

2021年9月6日

キャッシュバックの受取り方法を消費者が選べるサービス

「WalletCho（ウォレットチョ）」サービス展開開始！

キャッシュバックキャンペーンの消費者課題を解決いたします！

- 9月6日(月)より、サービス展開をスタートいたします -

小売りや食品メーカーの広告・販促などを中心とした総合広告業務を展開する株式会社スコープ（東京都千代田区／代表取締役社長 横山 繁）は、2021年9月6日より、キャッシュバック型のプロモーション時に消費者が受取り方法を選べる送金プラットフォーム「WalletCho（ウォレットチョ）」のサービス提供を開始いたします。

キャッシュレス決済の普及、またコロナ感染拡大の防止の観点から非接触・デジタル完結型でのキャンペーンやトライアルの獲得が増えています。当社が行ったアンケートでは、キャッシュバックキャンペーンは消費者の参加率が50%と高い一方で、「受取りに時間がかかる」「応募方法が面倒」という声をいただきました。また、約4割の消費者の方から「現金・電子マネー・ポイント・商品券など、キャッシュバックの種類が選べると良い」という声もあったことから、「WalletCho（ウォレットチョ）」の開発にいたしました。

「WalletCho（ウォレットチョ）」では送金事業者様と提携することで4つのキャッシュバック方法をご用意し、消費者の一人一人が自分の生活仕様にあったキャッシュバック方法を選んでいただけるようにしております。ATMからの現金受取り、銀行口座振込、ウォレット残高へのチャージからご希望の受取り方法をお選びいただけます。また、「WalletCho（ウォレットチョ）」は、キャッシュバックキャンペーンの他にも、「店頭購買＋キャッシュバック」によりコロナ禍で実施が制限されている手渡しでの商品サンプル配布・店頭での試食の代替策としても活用頂けます。

株式会社スコープは、コーポレートスローガン「価値を創造して、実現しつづける、企画集団」のもと、社会や企業を取り巻くあらゆる課題に正面から生活者視点で向き合い、時代の変化に柔軟かつ迅速に対応した新たな価値・サービスを提供し続けてまいります。

The logo for WalletCho features the word "WalletCho" in a bold, sans-serif font. The letter "C" in "Cho" is stylized with a yellow-to-white gradient and a circular shape behind it.

ウォレットチョ

「WalletCho（ウォレットチョ）」の詳細についてはこちら <https://www.scope-inc.co.jp/walletcho/>

<本件に関するお問い合わせ先>
株式会社スコープ ウォレットチョ問合せ窓口
E-mail:walletcho@scope-inc.co.jp

キャッシュバックと提携先サービス先

消費者は、セブン銀行 ATM からの現金受取り、銀行口座へ振込、電子マネー、ウォレット残高へのチャージからご希望の受取り方法をお選びいただけます。

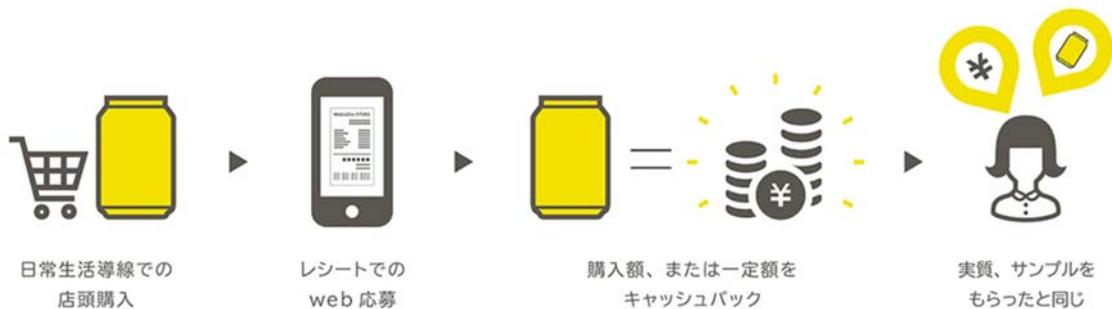


送金プラットフォームに、LINE 株式会社の CLOVA OCR を搭載し、レシート応募～返金までをワンストップで実施できるソリューションとして提供を開始いたします。



サンプリング代替策・トライアル獲得シーンでの活用

キャッシュバックを伴うキャンペーン利用シーンの他に、「店頭購買 + キャッシュバック」によりコロナ禍で実施が制限されている手渡しでの商品サンプル配布・店頭での試食の代替策としても活用頂けます。



選べる送金プラットフォーム「WalletCho（ウォレットチョ）」開発にむけた調査結果

当社調査の結果、キャッシュバックキャンペーンへの消費者の参加率が50%と高い一方で、受取りに時間がかかる「応募方法が面倒」との声。約4割の消費者の方が「現金・電子マネー・ポイント・商品券など、キャッシュバックの種類が選べると良い」と回答。

調査手法：WEB調査/全国在中、20歳以上男女、※未既婚、子有無問わず

※広告・放送・調査関連勤務者を除外。*過去3年以内に、何かしらのキャンペーンやクーポンの利用をしたことがある（その内容については不問）/サンプル数:1,104/調査期間：2020年12月/当社調べ

キャッシュバックキャンペーンにおける消費者の不満（※スコープ独自調査の一部抜粋）

■ キャッシュバックキャンペーン参加時に不満・不都合を感じたこと
【複数回答】N=544



受取りに時間がかかる

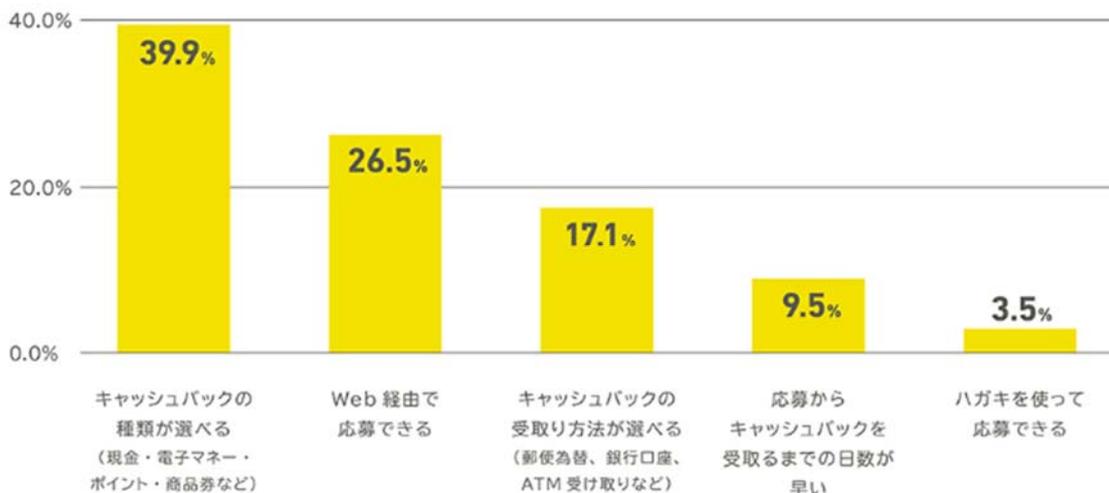
応募方法が面倒臭い

■ キャンペーン参加検討あり・不参加理由
【複数回答】N=310



受取りに時間がかかる

応募方法が面倒臭い



株式会社スコープについて

代表取締役社長：横山 繁 設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 28 階

事業内容：小売りやメーカーの広告・販売促進を中心とした総合広告業務

URL：<https://www.scope-inc.co.jp>

以上