

2023年2月9日

賞味期限管理アプリ『Semafor』を 第57回スーパーマーケット・トレードショー 国分グループ本社様ブース内で紹介します

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山繁)は第57回スーパーマーケット・トレードショー(SMTS)2023 国分グループ本社様ブースに出展し、賞味期限管理アプリ『Semafor』の提供するソリューションをご紹介します。

『Semafor』は食品ロス削減の観点から、賞味期限管理の精度を高めると同時に、デジタル技術を取り入れた管理手法で作業時間を短縮するソリューションです。

SMTS【2月15日(水)16日(木)17日(金)幕張メッセで開催】はスーパーマーケットを中心とする食品流通業界に最新情報を発信する商談展示会です。 <https://www.smts.jp/jp/index.html>

【SMTS2023 国分グループ本社様ブース(加工食品ゾーン ホール7)イメージパース図】



【Semafor(セマフォー)の概要】

Semafor は、スウェーデンのフードテック企業 Whywaste(ファイウェイスト)社が開発した、店内からの食品ロスを削減するためのデジタルソリューションです。販売期限が切れそうな商品を特定し、リスクの度合いに応じて3色の信号で示し、ロスを防ぐためのアクションを促します。すでに、世界18カ国40以上の小売チェーン店で導入されており、“インテリジェンスでスマートなソリューション”と世界で評価されています。日本ではWhywaste Japan(運営会社:株式会社スコープ)がサービスを展開、広くパートナー企業を求めています。詳しくはこちら: <https://www.whywaste-japan.jp/>

【国分グループ本社様 概要】

代表取締役会長兼CEO: 國分勸兵衛

設立: 1947年11月21日

所在地: 東京都中央区日本橋1-1-1

事業内容: 酒類、食品、関連消費財にわたる卸売業、及び流通加工、配送業務、貿易業、不動産賃貸借業他

詳しくはこちら: <https://www.kokubu.co.jp/>

◆Semafor導入企業様

日本国内では、9つの小売チェーン様にてご導入いただいております。(2023年1月現在)

日本国内では、9つの小売チェーンでご採用頂いています。

QUEEN'S SETAN

maruzen

あそびの雑貨店
R.O.U

Quality & Fresh
Selection
FOODS MARKET

株式会社
レデイ薬局

生活協同組合
コープしが

その他、大手百貨店様、東京・関西の空港内物販店様など

世界18カ国、40以上の小売チェーンでご採用頂いています。

MAXIMA

CITYGROSS

ALDI

Intermarché

METRO

Carrefour

SPAR

coop

makro

ASDA

MENY

axfood

ICA

coop

CIRCLE K

Rimi

K

◆導入効果

賞味期限チェックの作業を最大80%軽減。販売期限切れによる商品の廃棄量を最大40%削減します。

世界が認めたSemaforの導入効果



作業時間を最大
80%節約



廃棄物を最大
40%削減



クレーム
97%削減

【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容：総合企画事業 総合広告事業 総合制作事業

<https://www.scope-inc.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株スコープ Whywaste Japan 事務局 メールアドレス：hello@whywaste-japan.jp