

2024年4月26日

株式会社スコープ、黒富士農場と業務提携し、 平飼いたまごのクラウドファンディングを開始

株式会社スコープ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：横山 繁）は、山梨県甲斐市の黒富士農場と提携し、平飼いたまごのECサイトによる販売を目指し、クラウドファンディングを開始いたします。

このプロジェクトでは、鶏の元気をお裾分けしてもらえる、朝食にピッタリな平飼いたまごのオリジナルブランド「switch たまご」を立ち上げました。「switch たまご」を通じて、鶏にも人にも優しい平飼いたまごの魅力を多くの人に届け、平飼いたまごの普及・発展に貢献したい。そして、平飼いたまごを選んで・買って・おいしく食べるだけでできる「身近な社会貢献」に参加いただける人を増やしたいと考えています。

その第一歩として「switch たまご」の市場受容性を測るためにクラウドファンディングによるテストマーケティングを行います。



【平飼いたまごの魅力をもっと多くの人に伝えるために】

平飼いたまごは生産に手間とコストがかかるため、一般的なケージ飼いのたまごに比べ高い価格で販売しなくてはなりません。しかし、それだけの“価値”と“意味”があります。そこに魅力を感じる人が増え、平飼いたまごが普及していくことで、養鶏に関する問題を解決する一助になるのではないかと考えております。私たちは広告会社として、「平飼いたまごの魅力」を消費者に伝え、前向きな気持ちで平飼いたま

ご購入したいと思っただけのように変えていくこと」で平飼いたまごを購入する人を増やし、鶏と人が共に幸せになれる未来に貢献できるのではないかと考え、私たちの自身の手で責任を持って平飼いたまごを販売する、平飼いたまごを広めていくためのブランドを立ち上げました。



【開始日】

2024年4月26日(金)

【返礼品】

ECで販売予定の卵商品を中心にラインナップ予定。

詳しくは[こちら](#)をご確認ください。

【実現したいこと】

- ・オリジナルブランド「switch たまご」を販売するためのECサイトの立ち上げ
- ・鶏達を身近に感じられる遠隔餌やりとLIVE配信システムの立ち上げ

これらによって平飼いたまごの魅力を伝え、平飼いを選ぶ人を増やし、鶏も人も幸せな未来に気軽に貢献できるブランドを目指します。

今回、ご支援いただいた資金は、上記立ち上げ費用の一部として大切に活用させていただきます。

【平飼い卵の普及拡大を目指して】

今後は switch たまごブランド運営を通して実績を重ね、ケージ飼いから平飼いへの転換する農家、平飼い卵市場への新規参入する企業のブランディングおよびマーケティング支援事業等への拡大を図ります。

【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容：総合企画会社

企業サイト：<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先：koho@scope-inc.co.jp

【株式会社 黒富士 AW アシスト】

代表取締役：向山一輝

所在地：山梨県甲斐市上芦沢 1316

事業内容：鶏卵の販売業務・平飼い養鶏のアシスタント業務

企業サイト：<http://www.kurofuji.com/>