

## これからのオフィスに、アートの子カラを。 ウォールアートコミュニケーションサービス 〈HEARTWALL〉を始動。

2020年8月、SPを中心とした総合広告業務を展開する株式会社スコープ（東京都千代田区／代表取締役社長 横山 繁）は、オフィスのニューノーマルに即したクリエイティブを提供する新規事業、〈HEARTWALL(ハートウォール)〉を開始しました。未曾有の新型コロナウイルスによる状況下、ワーカーの働き方や働く場所は大きな変革を迫られています。企業ブランドやビジネスそのものを、これまでにない方向に発展させるイノベーションの創出が叫ばれており、アートの持つ自由で革新的なイメージは、企業ビジョンの浸透、社員のモチベーションに大きく寄与します。スコープは、オフィスにウォールアートを起点としたアートの導入を提案することで、顧客のブレイクスルーやイノベーションをサポートしてまいります。

# HEART WALL



## <ウォールアートのメリット>

### 1. 企業理念やメッセージを視覚化できる

会社の美意識をカタチにし、ビジョンを可視化できるのがウォールアート。企業の風土や魅力を伝えるアイコンとしての役割をもたせられます。

### 2. 独自性のある空間表現が可能

床・壁・天井など、建材にこだわってオリジナリティのある空間をめざすのは、大がかりでひと筋縄ではいきません。費用負担も大きく、長期の工事も悩ましいものです。でもウォールアートなら、ちょっとの思いきりで大胆な空間変化を与えられます。



## <HEARTWALLの特徴>

### ◎ じっくりヒヤリングし、アートへと昇華

めざしていること、チャレンジしていること、こんな風に仲間たちと過ごしたい…どんなことでも自由にお話ください。ブランディング・空間計画をお聞きし、ディスカッションを重ねながら、ウォールアートの完成予想図をつくっていきます。

### ◎ トータルコミュニケーションツールの制作

統一されたイメージづくりは、大きな求心力を発揮します。サイン計画、グラフィックツール、デジタルサイネージなどコミュニケーションに関するデザインはおまかせください。トータルでご提案できます。

### ◎ 参加型アート、ブランド体験イベントの開催

社員参加型のプロジェクトとして、ウォールアートの制作をイベント化することが可能です。企業理念の共有、体験価値の提供をサポート。企業ブランドを文字どおり“HEART”に刻み、浸透させることにつながります。



<https://www.scope-inc.co.jp/heartwall>

### ● 本件に関するお問い合わせ先

企業名：株式会社スコープ

担当：事業開発部 熊倉悠介

TEL：03-3556-7620

E mail：[y-kumakura@scope-inc.co.jp](mailto:y-kumakura@scope-inc.co.jp)