

## 2018年5月7日コーポレート・ロゴを刷新 企業理念を一部改訂し“スローガン”制定

SPを中心とした総合広告業務を展開する株式会社スコープ（東京都千代田区／代表取締役社長 横山 繁）は、2017年11月に立ち上げた全社員参加型プロジェクト「SCOPE GROUP NEXT INNOVATION PROJECT」の取組みとして、コーポレート・アイデンティティを再構築しました。2018年5月7日、企業理念の文言の一部を改訂。新たに企業ビジョンを表す「スローガン」を制定すると同時に、ビジュアル・アイデンティティであるコーポレート・ロゴを刷新しました。

### 経営理念

**私達は共存共栄の精神を基本とし  
事業を通じて社会に貢献します。**

### スローガン

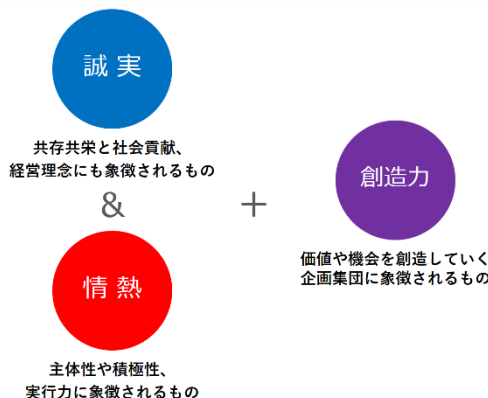
**価値を創造して、実現しつづける、企画集団をめざします。  
To the Leading Company of Creative Planning**

急速に変化する社会や市場の中に、進化する生活者やメディア環境の中に、価値や機会を創造しつづける。そして、それを実現しつづける。最高品質、最高感度の「企画集団」をめざします。

### ビジュアル・アイデンティティ

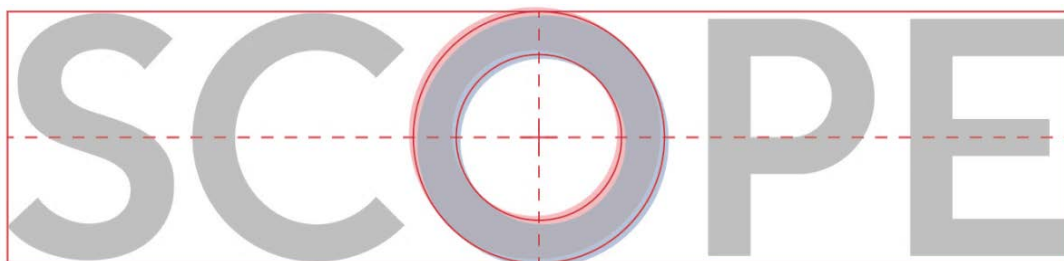
「誠実」「情熱」は創業時からの企業理念の礎。このたび新たに「創造力」を加え、その全ての想いをシルバーのロゴに込めました。

# SCOPE



- ・ コーポレート・ロゴのコンセプト

## 課題やインサイトへ照準、焦点が絞られる瞬間



「SCOPE」の「O」を「視野、視界、領域、機会」「モノコトを注視する、見極める」などの意味を表すレンズ（スコープ）に見立て、価値を創造する企画集団としてのビジョンを表現しています。「O」をステージの中心に配置して、情熱の「赤」と誠実の「青」が重なり合って、照準や焦点が絞られた瞬間、理念である「共存共栄」の精神に昇華されるというものです。

「不確実性が高く先の見えにくい市場経済ですが、スコープは最高感度のレンズを武器に、変化に対して果敢に挑戦します。さまざまな視点で世の中を見渡し、たくさんの“気づき”を集めて、カタチにすることが、企画集団であるスコープの使命です。人・時・場のリクエストに寄り添った、痒いところに手が届く最善のサービスの提供を目指します」（横山 繁社長）

- ・ 新しいVIは社員参加型プロジェクトで自社開発

企画集団を標榜するスコープでは、2017年10月、新VIを検討するために社内クリエイティブチームを結成。最終選考では3人の有識者が審査員を務め、100案以上のデザイン案から厳選された十数案の中から採用デザインを推す選考過程を経て、決定しました。CI・VI検討の監修を務めた中野 敏夫取締役は「このプロジェクトを通して、社員のポテンシャルを引き出すことができ、企画集団となるための弾みがつきました。飯田橋の新オフィスでは全社員が1フロアに集うので、アイデアの交流がさらに活発になることを期待します。」と意気込みを話します。

新たなコーポレート・ロゴは、2018年5月7日（月）より順次導入され、各種会社用ツールや新オフィスサイン、コーポレートサイトなどに展開してまいります。

### ●本件に関するお問い合わせ先

企業名：株式会社スコープ

担当：PR戦略室 加藤、田中、生澤、飯島

TEL：03-3556-7620

E mail：[s-katou@scope-inc.co.jp](mailto:s-katou@scope-inc.co.jp)