

2024年5月28日

食品ロス対策アプリ「Semafor(セマフォー)」の 無料お試しキャンペーンを実施

株式会社スコープ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：横山 繁）は、社会貢献型の事業として、小売店における食品ロス削減に取り組んでおります。この度、環境月間に合わせて、食品ロス対策アプリの導入効果を体験していただけるキャンペーンを実施いたします。

環境月間2024 特別企画

アプリ&デバイス **30日間** **無料お試しキャンペーン**
お試し期間（8月末まで）ご予約受付中！

食品ロス対策アプリ「Semafor」× KEYENCE社製文字認識ハンディターミナルの
便利さ、正確さ、スピード、導入効果を実感してください！

Semafor
アプリ

無料レンタル対象デバイス

DX-A600 DX-A400 BT-A500

- 最大45日間
- デバイスは1企業1台まで
- 有効期限管理は1000SKUまで

食品ロスは、地球温暖化、経済的損失、資源の浪費を引き起こす重大な社会問題です。農林水産省と環境省の「令和3年度の食品ロス推計値」によると、日本では年間523万トンの食品ロスが発生しており、そのうち事業系は279万トンを占めています。また、食品小売業からは62万トン（全体の約12%）が発生していると報告されています。

「Semafor(セマフォー)」は、小売店での食品ロスを削減するために開発された、賞味期限管理の精度と効率を向上させる業務アプリです。この度、キーエンス社製のOCR機能付きデバイスとセットで、その導入効果をお試しいただけるキャンペーンを実施いたします。

【キャンペーン概要】

アプリケーションと業務用デバイスのセットが30日間、無料でお試しいただけます。

・アプリケーション：食品ロス対策アプリ「Semafor」

・業務用デバイス：OCR機能付きハンディターミナル（キーエンス社製）※Android仕様です。

応募期間：5月28日（火）～7月12日（金）

お試し期間：2024年6月～8月末日 ※お試し期間を指定し予約することができます。

対象：小売店チェーン企業様（食品スーパー、ドラッグストア、コンビニエンスストア、銘産品物販店など）

ご注意：ご利用いただくには、Wi-Fi環境が必要となります。

詳細についてとお申し込みは[こちら](#)から。

【Semafor とは】



・賞味期限の管理精度を高める業務アプリです。

・適切なタイミングで期限切れのリスクがある商品を見つけ出し、十分な時間を確保して、価格を下げて売り切るサポートを行います。結果として、食品廃棄を最大50%削減します。

・チェックするアイテム数を必要最小限に抑え、チェック作業を最大80%削減します。

Semaforの詳細については[こちら](#)をご確認ください。

【当キャンペーン・Semaforに関するお問合せ先問い合わせ窓口】

株式会社スコープ Whywaste Japan 事務局：hello@whywaste-japan.jp

【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム28階

事業内容：総合企画会社

企業サイト：<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先：koho@scope-inc.co.jp