

2026 年1月8日

株式会社スコープ、新企業スローガン 「The Activator Company」を策定

～「販促」から「アクティベーション」へ。マーケティングのラストワンマイルを担い、
世の中のあらゆるモノ・コト・ヒトを動かす企業へ進化～

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、企業パーパス「発想力と実現力で、未来からほめられる仕事を。」を旗印に、社会に貢献する企業としてパーパス経営を推進しています。そのパーパスの実現に向けた取り組みとして、企業としての新たな提供価値を定義する企業スローガン「The Activator Company. なんでもアクティベートする会社。スコープ」を策定いたしました。

■新スローガン策定の背景

スコープは長きにわたり、大手流通グループをはじめとする日本の小売業に対し、店頭販促やコミュニケーション支援を行ってまいりました。「お客様(ヒト)に来ていただく」「商品(モノ)を買っていただく」「体験(コト)をしかける」という、マーケティングの現場における「実現力」と「対応力」は、当社の最大の強みであり、35 年間にわたり信頼をいただいていた基盤です。

昨今、マーケティングの定義が「顧客や社会と共に価値を創造すること」へと広がりを見せる中、当社は単なる「販促会社」の枠を超え、その強みを「ヒト・コト・モノを動かす力＝アクティベーション」として再定義いたしました。企画や戦略を絵に描いた餅で終わらせず、生活者の手元に届くその瞬間(ラストワンマイル)までを確実に動かし、実現するパートナーとして、新たな成長ステージへ挑む決意をこのスローガンに込めています。

さらに、その力はこれからさらに増えていくであろう様々な社会課題の解決にもつなげていきます。

■新企業スローガン

The Activator Company.

なんでもアクティベートする会社。スコープ

消費から循環へ。停滞から成長へ。伝統から革新へ。いまこそ多くの企業が求めているのは、真のアクティベーションではないでしょうか。私たちは、創業から一貫して鍛え上げてきた“買い物起点”のコミュニケーションデザインを進化・発展させ、世の中のあらゆるモノ・コト・ヒトを活性化し、動かしてい

く会社になります。価値を変えたい。動機をつくりたい。かりそめで終わらない、揺るぎない絆を育てたい。マーケティング効果の最大化を狙うスコープの取り組みにご期待ください。

■今後の事業展開について

「The Activator Company」の実現に向け、事業ポートフォリオを以下の「アクティベーション領域」を中心に再構築し、クライアント企業のマーケティング課題解決および社会課題への対応を強化してまいります。

購買接点アクティベーション事業

店頭体験デザインや売場づくり、EC 購買体験の向上など、「買う瞬間」を活性化させます。

顧客関係アクティベーション事業

CRM やファンマーケティングを通じ、「買った後の関係」を活性化・深化させます。

ブランドアクティベーション事業

ブランド戦略設計や商品開発支援により、「ブランド自体」の価値を活性化させます。

チャネルアクティベーション事業

オムニチャネル統合やリテールメディア展開など、「販売経路・接点」を活性化させます。

データアクティベーション事業

購買データやナレッジを活用し、科学的なアプローチでマーケティングを支援します。

スコープは、「発想力と実現力で、未来からほめられる仕事を。」というパーパスのもと、ワクワクが持続する社会を生み出す仕掛け人(アクティベーター)として、新たな価値創造に取り組んでまいります。

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989年4月1日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容:総合企画事業

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:koho@scope-inc.co.jp