

2025年2月18日

## 賞味期限管理アプリ「Semafor(セマフォー)」

## 新名称「Expiry Management」としてリニューアル

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、当社が提供する賞味期限管理アプリ「Semafor(セマフォー)」が、新名称「Expiry Management(エクスパイリー・マネジメント)」としてリニューアルされたことをご知らせいたします。今回の名称変更は、店舗管理ソリューションのグローバルリーダーである Upshop 社とのブランド統合によるもので、店舗運営の効率化をさらに強力にサポートするための進化の一環です。

## ■ Upshop 社とのブランド統合の背景

今回の名称変更は、Whywaste と Upshop のブランド統合に基づくもので、両社が連携して食品小売業界全体の効率化を目指す取り組みの一環です。Upshop は、店舗運営を支援する先進的なテクノロジーを提供しており、Whywaste が培ってきた賞味期限管理の専門性と融合することで、食品小売業者にとってより包括的で価値あるソリューションを提供します。

## ■ 「Expiry Management」へのリニューアルについて

「Semafor(セマフォー)」は、小売店舗の賞味期限管理の効率化を支援するツールとして、これまで多くの店舗で活用されてきました。このたびのリニューアルにより、アプリの名称は「Expiry Management(エクスパイリー・マネジメント)」に変更され、アイコンも Upshop 社のロゴマークへと一新されました。

	リニューアル前	リニューアル後
名称	Semafor	→ Expiry Management
アイコン		→ 

## ■「Expiry Management」の概要

「Expiry Management」は、小売店舗における賞味期限の管理を効率化と収益性向上を支援する革新的なソリューションです。店舗スタッフが直感的に使用できる設計で、日々の業務負担を軽減し、効率的な店舗運営を実現します。この度のリニューアルにともない、持続可能な店舗運営を支援するプラットフォームとしてさらなる進化を図ります。



Web サイト: <https://www.whywaste-japan.jp/>

【問い合わせ窓口】

株式会社スコープ Whywaste Japan 事務局 [hello@whywaste-japan.jp](mailto:hello@whywaste-japan.jp)

## ■Upshop 社について



Upshop 社は、米国フロリダ州に本社を構える企業で、食品小売業者向けに店舗管理のソリューションを提供しています。予測から在庫管理までを効率化できるクラウド型のサービスを提供し、店舗運営をより簡単でスムーズにします。現在、450 社以上の小売業者と 50,000 店舗以上が利用し、売上向上やロス削減、持続可能性の向上に貢献しています。

Upshop 公式ウェブサイト: <https://upshop.com>

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989 年 4 月 1 日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容:総合企画会社

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:[koho@scope-inc.co.jp](mailto:koho@scope-inc.co.jp)