

2025年5月14日

【スコープ販促 BPO】 メーカー様向けトレードマーケティング支援 「IP コンテンツマッチ」サービスを開始。

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は5月14日、メーカー様向けに、売り出したい商品にぴったりの IP コンテンツ(アニメーション・映画・ゲーム・キャラクターなどの著作権を使用)をマッチングしたプロモーションを提案する「IP コンテンツマッチ」サービスを開始します。IP コンテンツの提案からプロモーションまでをパッケージ化したメーカー様向けトレードマーケティング支援ツールです。

各企業様の販促業務の価値向上と効率化を同時に実現する、スコープオリジナルサービス「販促 BPO」の一環としてリリースいたします。

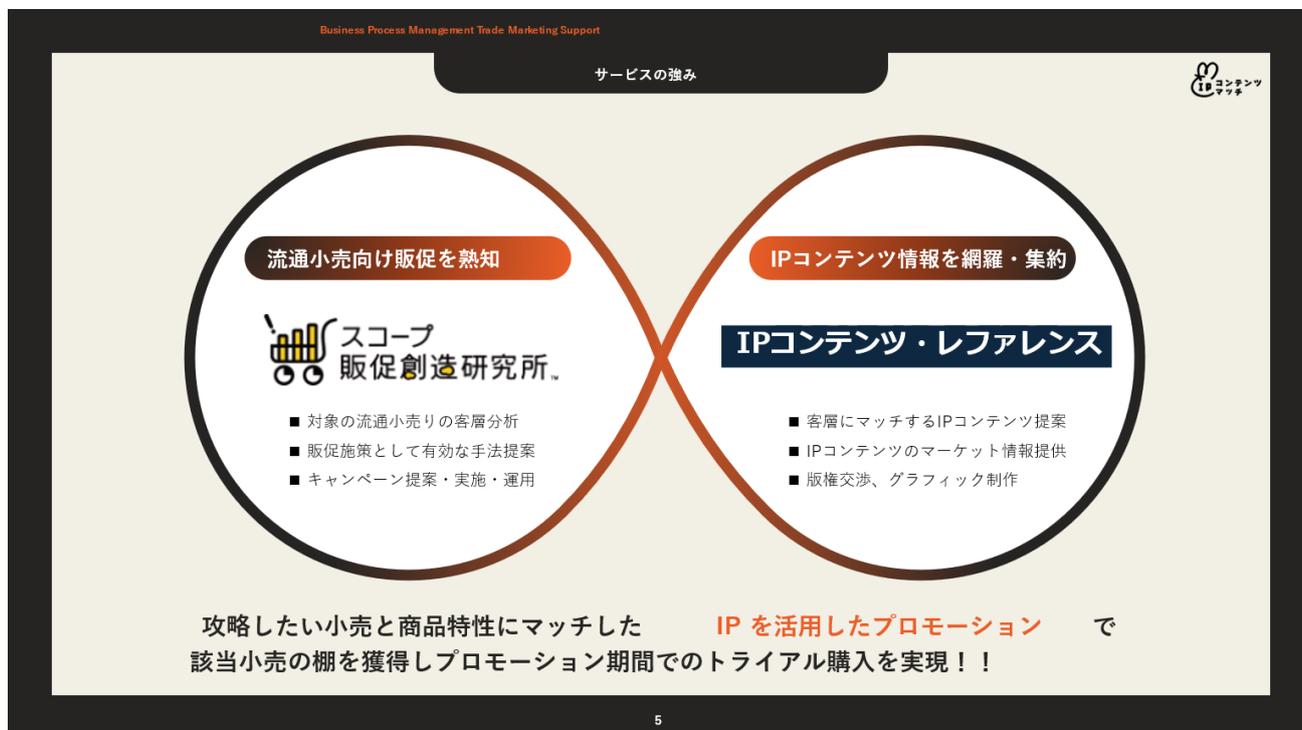
IP コンテンツマッチ URL: [IPコンテンツマッチ](#) | [販促 BPO](#)

◆IP コンテンツマッチの特徴

メーカー様が小売店舗様に商品を導入する際、商品力に加え、その売場でのトライアル購買を促進するための仕掛けとなります。小売店舗様に取り込みたいショッパー層に影響力のある IP コンテンツを活用し、小売店舗様のストアイメージとメーカー様の商品の魅力を引き出す最適な表現にて店頭を盛り上げます。



◆買い物の現場を熟知し、未来の販促を考える「スコープ創造研究所」とIPコンテンツ情報を網羅・集約したIPコンテンツ・レファレンスがタッグを組み、攻略したい小売と商品特性にマッチしたIPを活用したプロモーション企画を提案・実施いたします。



【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容：総合企画事業

企業サイト：<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先：koho@scope-inc.co.jp