

2025年1月23日

(株)スコープ コスト・時間・手間のかからない
店頭販促専用3D パース「**販促 3DP**」のサービスを開始。

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、小売・メーカー企業販促の課題解決に向けて効率化・効果にコミットする運用・伴走型ソリューション「販促 BPO(ビジネスプロセスアウトソーシング)」における新たなサービス、店頭販促専用3D パース「販促3DP」の提供を開始いたします。

<https://www.scope-inc.co.jp/sp-bpo/service/3dp/>

■サービス内容のラインナップ

<p>わかりやすく 使い勝手のいい販促パースが欲しい</p> <p>Type A</p> <p>スタンダード</p> <p>会議にもPRにも 店舗マニュアルにも使える ちょうどいい販促パースを提供</p> 	<p>展開パースで 棚割りまで再現したい</p> <p>Type B</p> <p>プレミアム</p> <p>商品を原寸で3D化させて リアルな棚割りができる パースを提供</p> 	<p>どんな販促ツールの展開プランに したらいのかわからない</p> <p>Type C</p> <p>アドバイス</p> <p>プロの目線で販促ツールの 展開プランを提供</p> 	<p>商品を好きな角度で グラフィック素材として使用したい</p> <p>Type D</p> <p>アイテム</p> <p>商品を3D化させて 360度希望の角度・拡張子で 提供</p> <p>Point! 撮影の必要なし</p> 
---	---	--	---

■「販促 3DP」のメリット

- ・コストが安い
- ・制作に時間がかからない
- ・修正が簡単
- ・催事や販促企画などの大規模展開パースが作れる
- ・売場での販促物の展開イメージが伝わりやすい
- ・自在に視点角度を変えることができる

■売場展開 3D パース 作成イメージ

for メーカー・ベンダー

Type A スタンダード **販促 3DP**

会場にも店舗マニュアルにも使える ちょうどいい販促パースを提供



- ご希望の展開規模で作成
- ご希望の商品配置で作成
- ご希望の視点で作成
- POPを取り付けた時の実際のサイズ感で展開パースを作成 (POPの取り付け位置をグレードミーで作成)
- 大型店・標準店・小型店の対応も可能
- ご希望の拡張子でお渡し (png/jpgなど)

メリット

店舗オペレーションを効率化 —— パースを見てわかる展開パースで店舗オペレーションがスムーズに

業務改善 —— 会場資料や店舗マニュアルにちょうどいい展開パースを安くアウトソーシング

for メーカー・ベンダー

Type B プレミアム **販促 3DP**

商品を原寸で3D化させてリアルな棚割りができるパースを提供



- ご希望の商品を原寸で3D化しリアルな棚割りを表現
- ご希望の展開規模で作成
- ご希望の商品配置で作成
- ご希望の視点で作成
- POPを取り付けた時の実際のサイズ感で展開パースを作成 (POPの取り付け位置をグレードミーで作成)
- 大型店・標準店・小型店の対応も可能
- ご希望の拡張子でお渡し (png/jpgなど)

メリット

棚割シミュレーション —— 原寸サイズのリアルな棚割りが可能なためフェイス配置やPOP取り付けのシミュレーションができる

業務改善 —— 会場や会場資料、店舗マニュアルにちょうどいい展開パースを安くアウトソーシング

for メーカー・ベンダー

Type C アドバイス **販促 3DP**

効果的な販促ツールの展開プランを提供



- 会場での効果的な販促ツールおよび展開プランをご提案
- ご希望の展開規模で作成
- ご希望の商品配置で作成
- ご希望の視点で作成
- POPを取り付けた時の実際のサイズ感で展開パースを作成 (POPの取り付け位置をグレードミーで作成)
- 大型店・標準店・小型店の対応も可能
- ご希望の拡張子でお渡し (png/jpgなど)

メリット

効果的な販促プランの創出 —— 販促の軸となる、会場展開プランを安くアウトソーシング

業務改善 —— 会場資料や店舗マニュアルにちょうどいい展開パースを安くアウトソーシング

for メーカー・ベンダー

Type D アイテム **販促 3DP**

商品を3D化させて360度希望の角度・拡張子で提供



- ご希望の商品を1点から3D化
- ご希望の視点で作成
- ご希望の拡張子でお渡し (png/jpg/objなど)

メリット

クリエイティブカアッパ —— クリエイティブ素材のアセットとして活用になる

業務改善・コスト削減 —— 撮影コストがカットできる

■売場に強いスコープが、売場づくりを担当する方が抱える様々な課題に対応する販促専用の売場展開3Dパース「販促3DP」を提供します。効果的な販促ツールの展開をご提案するプランもあります。

このサービスは、当社販促 BPO が掲げる「守りの販促」(小売の店頭・売場プランにおけるインナーコミュニケーションのサポート)と「攻めの販促」(メーカーから小売への積極的提案)両面をカバーするソリューションです。

引き続き、販促 BPO では、「つくり手(メーカー)」「売り手(小売・流通)」「買い手(ショッパー)」をつなぐ「攻めの販促」「守りの販促」「データ利活用」の3つの課題に対するソリューションサービスを提供していきます。

<https://www.scope-inc.co.jp/sp-bpo/>

【株式会社スコープ】

代表取締役社長: 横山 繁

設立: 1989年4月1日

所在地: 東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容: 総合企画会社

企業サイト: <https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先: koho@scope-inc.co.jp

販促 BPO: <https://www.scope-inc.co.jp/sp-bpo/>