

2025 年 5 月 15 日

VusionGroup×スコープ “電子棚札+リテールメディア” 統合ソリューションの提供をスタート

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、デジタルリテールソリューションのグローバルリーダーである VusionGroup(本社:フランス・パリ、代表取締役会長兼最高経営責任者 ティエリー・ガドゥ)と 2024 年 8 月 2 日にパートナー契約を締結。このたび、日本市場において VusionGroup が提供する革新的なソリューションである「SESimagotag」(電子棚札ソリューション)および「Engage」(インストア リテールメディア・ソリューション)の販売を開始しました。店舗運営の効率化と顧客体験の向上を支援してまいります。



■ パートナー契約締結の背景と目的

日本市場では、少子高齢化や労働力不足といった課題に直面しており、店舗運営の効率化やデジタル化が急務となっています。スコープは、こうしたニーズに応えるため、VusionGroup の革新的なソリューションを取り入れ、店舗運営のデジタル化を加速させ、効率的で持続可能な小売業の実現を支援します。

■ 提供するソリューション

1. SESimagotag（電子棚札ソリューション）

店舗運営の合理化、顧客満足度の向上、そして環境負荷の軽減を同時に実現する、次世代型の電子棚札ソリューションを提供します。



<主な特長>

◎価格変更の自動化：一元管理プラットフォームで店舗やチェーン全体の価格をワンクリックで更新、ミスを大幅に削減。

◎業務の効率化：電子棚札に在庫情報や業務データを表示することで、従業員の作業をスムーズにサポート。

◎買い物客との交流：商品情報、カスタマーレビュー、デジタルクーポンなどを表示し、顧客体験を向上。

◎簡易な統合と環境配慮：既存ネットワークを活用した迅速な導入とメンテナンスが可能で、カーボンフットプリント削減にも寄与。

◎ピックアップサービスの効率化：ジオロケーションやピッキング機能を活用し、店舗受け取り業務を最適

化。

2. Engage（インストア リテールメディア・ソリューション）

店舗をデジタルマーケティングの場として活用する次世代型ソリューションです。インタラクティブな顧客体験：店頭で直接的かつ魅力的な体験を提供し、顧客との関係を深めるとともに、売上促進、新たな収益モデルを構築します。



<主な特長>

- ◎ダイナミックキャンペーンの実施：店頭でスケジュール通りにデジタルコンテンツを配信し、顧客にインパクトのあるメッセージを伝える。
- ◎リアルタイムでの効果測定：キャンペーン効果をリアルタイムで分析し、顧客行動を深く理解。
- ◎新たな収益源の創出：リテールメディア広告を活用し、来店者動向を収益化。
- ◎ブランドパートナーシップの強化：CPG(消費財)ブランドにターゲットを絞った広告機会を提供し、プロモーション収益を拡大。
- ◎ESG への貢献：紙媒体をデジタルに置き換えることで、二酸化炭素排出量削減に寄与。

Web サイト: <https://www.whywaste-japan.jp/esl-project/>

■ VusionGroup について

VusionGroup

VusionGroup(創業:1992 年、本社:フランス・パリ、代表取締役会長兼最高経営責任者 ティエリー・ガドゥ)は、実店舗におけるデジタル化ソリューションのグローバルリーダーであり、ヨーロッパ、アジア、北米の世界 350 以上の大手小売企業グループにサービスを提供しています。電子棚札(ESL:Electronic Shelf Labels)をはじめとする革新的技術を通じて、店舗運営の効率化やスマートリテールの実現をサポートしています。同社の製品は、世界中の小売業界で広く採用され、デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進に貢献しています。

Web サイト: <https://www.vusion.com/ja/>

【お問い合わせ】

<https://www.whywaste-japan.jp/contact/>

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989 年 4 月 1 日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容:総合企画会社

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:koho@scope-inc.co.jp