

2025 年 6 月24日

賞味期限管理アプリ「Expiry Management」 VusionGroup の電子棚札と連携開始 ～光る棚札で期限切れ商品を一目で発見～

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、同社が提供する賞味期限管理ソリューション「Expiry Management(エクスパ이어・マネジメント)」が、リテールテック分野で世界をリードするVusionGroup(本社:フランス・パリ、代表取締役会長兼最高経営責任者 ティエリー・ガドウ)の電子棚札(ESL:Electronic Shelf Label)と連携を開始したことをお知らせします。



■ 連携の背景

小売店舗の現場では、業務の効率化が求められ、賞味期限のデジタル管理ニーズが高まっています。今回の連携により期限切れ間近の商品を即座に特定し、作業時間短縮・精度向上に大きく貢献します。

■ 連携により期待できる効果

1) LED 点灯で「期限間近商品」を一目で発見

Expiry Management で「期限切れリスクが高い」と判定された商品の電子棚札の LED が自動点灯。

売場での視認性が飛躍的に向上し、従業員は対象商品をすぐに特定可能です。
これにより、作業精度と効率が向上し、さらに食品廃棄(フードロス)の削減にもつながります。

2) ヨーロッパで最大 34%の作業時間削減を実現

ヨーロッパのスーパーマーケットでは、Expiry Management と ESL の連携導入により、賞味期限チェック業務の作業時間が最大 34%短縮された実績があります(Upshop 社調べ)。
国内でも同様の効果が期待され、店舗業務の生産性向上や従業員の負担軽減が見込まれます。

3) VusionGroup とのパートナーシップで導入から運用まで一貫支援

スコープは 2024 年より VusionGroup とパートナーシップ契約を締結。
電子棚札の導入から Expiry Management を活用した賞味期限管理業務の設計・運用コンサルティングまでワンストップで提供します。

Web サイト: <https://www.whywaste-japan.jp/esl-project/>



■VusionGroup の電子棚札ソリューション(SESimagotag)の特長

SES は店舗運営の合理化・顧客満足度向上・環境負荷軽減を同時に実現する次世代型ソリューションです。

- 価格変更の自動化:一元管理プラットフォームで全店舗の価格をワンクリックで更新、ミスを大幅減
- 業務の効率化:在庫情報や業務データを電子棚札に表示し、従業員の作業をサポート
- 顧客体験の向上:商品情報やレビュー、デジタルクーポンなどを表示し、買い物体験を強化
- 簡易な統合と環境配慮:既存ネットワークを活用した迅速な導入・メンテナンス、カーボンフットプリントの削減
- ピックアップサービスの効率化:ジオロケーションやピッキング機能で店舗受け取り業務を最適化

■ VusionGroup について

VusionGroup

VusionGroup(創業:1992年、本社:フランス・パリ、代表取締役会長兼 CEO:ティエリー・ガドゥ)は、世界 350 以上の大手小売企業グループにサービスを提供するデジタルリテールソリューションのグローバルリーダーです。電子棚札(ESL:Electronic Shelf Labels)をはじめとする革新的技術で、店舗運営の効率化やスマートリテールの実現を支援し、世界中の小売業界の DX を推進しています。

Web サイト: <https://www.vusion.com/ja/>

■ Expiry Management について

Expiry Management は、小売店舗が製品の有効期限をリアルタイムで管理し、事前通知機能で無駄を削減する革新的な賞味期限管理ソリューションです。

コスト削減と顧客満足度向上を実現し、使いやすいインターフェースと高度な分析機能で、さまざまな業界の業務効率化を支援します。

The graphic is a promotional poster for 'Expiry Management' (賞味期限管理). It features a dark green background with yellow and white text. At the top, it says '賞味期限管理を次のステージへ' (Take expiry date management to the next stage) followed by 'Expiry Management' in large yellow letters and 'エクスパイリー・マネジメント' in smaller white letters. Below this, a QR code is shown with the text '詳細はこちら▼' (Details here▼). A yellow banner states '旧名: Semafor (セマフォー)' (Former name: Semafor). Three colored boxes highlight benefits: '廃棄ロス 40%削減' (Waste reduction 40%), '作業時間 80%削減' (Work time reduction 80%), and 'クレーム 97%削減' (Complaints reduction 97%). A circular inset on the right shows a hand holding a smartphone displaying the app's interface. At the bottom, a white box lists '国内導入チェーン様' (Domestic chains) with logos for various companies including Queen's Setan, HANEDA, R.O.U., and others. A small note at the bottom right says '※左記は、国内での導入実績の最大数です。' (※The above are the maximum number of implementation cases in Japan).

Web サイト: <https://www.whywaste-japan.jp/expiry-management/>

お問い合わせ: <https://www.whywaste-japan.jp/contact/>

【株式会社スコープ】

代表取締役社長: 横山 繁

設立: 1989 年 4 月 1 日

所在地: 東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容: 総合企画事業

企業サイト: <https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先: koho@scope-inc.co.jp