

2025年1月29日

賞味期限管理アプリ「Semafor(セマフォー)」

箱根湯の花プリンスホテルに導入

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、このたび株式会社西武・プリンスホテルズワールドワイド(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:金田 佳季)が運営する「箱根湯の花プリンスホテル」(所在地:神奈川県足柄下郡箱根町)にて、当社が提供する賞味期限管理アプリ「Semafor」が導入されたことをお知らせいたします。

■箱根湯の花プリンスホテルについて



箱根湯の花プリンスホテル様は、箱根の豊かな自然に囲まれた高原リゾートホテルです。湯けむりが立ち上る“天空の温泉宿”として親しまれ、乳白色の温泉から眺める満天の星空は、訪れるお客様に“癒やしと絶景”を提供なされています。また、顧客満足度向上と持続可能な事業運営を目指し、サービス品質の向上と業務の効率化を積極的に推進なされています。“



■Semafor 導入決定の背景

これまで、ホテル売店では、取り扱うすべての商品の賞味期限をエクセルシートに手入力し、そのデータをプリントして日々の商品チェックを行うという運用を行っていました。この作業には、週に約 165 分(チェック作業+エクセルへの打ち込み作業)を費やしており、精度が求められる一方で、手作業による負担が大きく、

従業員への負荷や人為的ミスリスクが課題となっていました。

Semafor 導入の実証実験では、週に約 165 分かかっていた作業時間が、約 35 分にまで大幅に削減されるとともに、従業員は本来の業務であるお客様対応やサービス向上により多くの時間を割くことが可能となることが確認できました。

このような背景のもと、業務の効率化を実現し、従業員がよりお客様対応に集中できる環境を構築するため、「Semafor」の導入を決定されました。

【評価いただいたポイント】

1. 業務プロセスの効率化

日々の賞味期限チェックの負担を軽減し、従業員がよりお客様対応に集中できる環境が構築できること。

2. お客様満足度の向上

正確な期限管理を継続することで、訪れるすべてのお客様に快適な滞在体験が提供できること。

3. データ活用による継続的な改善

「Semafor」を通じて蓄積されるデータを活用し、継続的な業務改善とサービス向上が図れること。

■Semafor について

「Semafor」は、賞味期限管理業務における、煩雑な作業の削減をサポートするツールです。これにより、従業員の業務効率を向上させるとともに、お客様へのきめ細やかなサービス提供を支援します。

Web サイト: <https://www.whywaste-japan.jp/>

【問い合わせ窓口】株式会社スコープ Whywaste Japan 事務局 hello@whywaste-japan.jp

賞味期限管理のための
スマートソリューション
Semafor
セマフォー

廃棄ロス
40%
削減

作業時間
80%
削減

クレーム
97%
削減

国内外での導入実績の最大数値です。

whywaste Japan

導入企業様 ※2025年1月現在

日本国内では、32チェーン1,800以上の店舗で導入されています。

Queen's Setan HANEDA R.O.U. しまむら しまむら薬局
生活協同組合コープしが ANA FESTA munit ムニット KANSAI AIRPORTS Retail & Services
PICCA 富士薬品グループ ドラッグイレコ おりづるタワー
Bio' Bon FOOD & COMPANY Prince Hotel

世界では20カ国のチェーンで導入されています。

MAXIMA CITY CROSS Intermarche METRO
coop makro ASDA MENY axfood
ICA coop CIRCLE Rimi K

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989年4月1日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容:総合企画会社

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:koho@scope-inc.co.jp