

2026 年 10 月 29 日

株式会社スコープ、総合型スポーツクラブを商品体験の場へ転換する 体験型マーケティングメディア「wellcross」をリリース

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、10月29日より、複数社のスポーツクラブを横断し、健康・美容関連商品の認知獲得から試用、購入検討までを支援する体験型マーケティングメディア「wellcross」の提供を開始します。



スポーツクラブでの運動、入浴、シャワー、栄養補給など、健康や美容に関わる行動に沿った接点を活用し、商品を広告として見せるだけでなく、試用体験やサンプリングを通じて届けます。

スコープは、健康行動の中に、生活者の体験価値をつくる新しいメディアを「ウェルネスメディア」と定義しました。この「wellcross」は、複数の総合型スポーツクラブが持つウェルネスメディアを横断して活用できる、体験型マーケティングメディアサービスです。スポーツクラブでの商品体験を活用した新たなマーケティング手法として本日から展開します。

■wellcross の特長

1. 商品を「広告」ではなく「体験」として届ける

スポーツクラブ会員が商品を実際に試す機会を設け、認知だけでなく、商品理解や購買検討につながる接点を設計します。サンプリングや催事など、商品特性に合わせた施策を提案します。

2. 健康行動に沿った施設内接点を活用

フロント、施設共有部、ロッカールーム、シャワールーム、パウダールーム、温浴施設、スタジオなど、利用者の行動に合わせた場所を活用します。商品カテゴリーや使用シーンに応じて実施場所を検討します。

3. 複数社のスポーツクラブを横断して展開

複数社の総合型スポーツクラブの施設や会員基盤(約 800クラブ、健康・美容意識の高い会員約120万人※)を組み合わせ、エリアやターゲットに応じたメディアプランを設計します。単一施設での実施から、複数施設を横断した施策まで対応します。

※クラブ数・会員数は、加盟状況および各社公開情報に基づく想定レンジです。会員の重複を考慮した推定値ではありません。

4. 施策の反応を指標化して報告

接触人数や商品想起、購買意向、クーポン利用、EC・店舗への送客数などを測定します。施策内容に応じて、体験者の反応や送客状況をレポートします。

5. 企画から運営、効果測定まで一括対応

商品や対象者、施策の目的を確認したうえで、施設選定から企画、制作、運営、効果測定まで wellcross が対応します。

6. 単発施策に終わらせない継続的な関係構築

wellcross LINE 公式アカウント(2026年12月開設予定)を活用し、施策後も継続して訴求が可能です。



試用体験により購買意欲を醸成	健康・美容関心層へ直接訴求	体験者を個人単位で記録し成果報告が可能
使用が想起され、購買動機を高める	ターゲットに精度高く、深く届く	CRMデータと連動した効果検証

■今なら「メディアプランニング費用」が無料！ウェルネスメディアお試しキャンペーン

2026年10月29日(木)～12月31日(木) 23:59 お申し込み登録完了まで

**ウェルネスメディア
お試し キャンペーン**

今なら!「メディアプランニング費用」が

期間中、何回でも
無料!!

2026年12月31日までのお申込みで、複数の総合型スポーツクラブを横断したメディア展開のプランニングを無料でお試しいただけます。まずは、下記のお問い合わせ窓口にご連絡ください。

※メディア費用は別途かかります。

■wellcross お問い合わせ窓口

アクティベーション開発事業部リテールメディア開発部 [wellcross @scope-inc.co.jp](mailto:wellcross@scope-inc.co.jp)

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989 年 4 月 1 日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容:総合企画事業

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>