

2025年12月02日

株式会社スコープ、(株)セブン-イレブン・ジャパンの リテールメディア指定販売代理店に認定

～国内最大級の会員数のアプリと、店舗を有するセブン-イレブン・ジャパンの
新たな生活者との接点の強化をサポート～

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁 以下スコープ)は、株式会社セブン-イレブン・ジャパン(<https://www.sej.co.jp/index.html>)が展開するリテールメディアの指定販売代理店に認定されました。スコープは、全国のセブン-イレブン店舗および同社のデジタルチャネルを通じて、広告枠の販売・運用の部分でセブン-イレブン・ジャパンと広告主との橋渡しを行い、広告主の販促効果向上と来店促進を支援します。

【セブン-イレブンのリテールメディア】とは

■ 生活者のあらゆる購買行動場面でコミュニケーションを図れるメディア

国内約20,000店舗以上、1日平均約2,000万人、週平均約1.4億人が来店する国内最大のチャネルである店舗でも、生活者との接点部分において効果的なメディアを有しています。そこにID-POSデータ等を活用したセグメンテーションとターゲティングができるため、より確度の高いマーケティングが可能となります。まずは、メニューなどの気軽なご質問から当社販売担当まで、お問い合わせください。

【セブン-イレブンアプリ】とは

■ 国内最大級の会員数を有するアプリ

会員限定クーポンやイチオシ情報などセブン-イレブン店舗でのお買い物をするたびにお得がたまるアプリです。1日の利用平均約800万人の全国のユーザーに向けて、当アプリを通じたマーケティングが可能となります。[\(https://www.sej.co.jp/products/app/\)](https://www.sej.co.jp/products/app/)

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989年4月1日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容:総合企画事業

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:koho@scope-inc.co.jp