

2026年8月18日

株式会社スコープ、地域の価値を未来へ誠実につなぐ EC 「目利き市場」を本格展開

～全国の生産者・事業者と対話し、商品開発から販売、
地域還元まで一貫して取り組む産地直送サービス～

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、全国各地の生産者・事業者が手がける商品を背景にあるストーリーと共に届ける EC サービス「目利き市場」を、2026 年 8 月 18日(火)より本格展開いたします。

同サービスは、スコープ社員の“目利き人”が実際に地域へ訪れ、作り手との対話や現地の風土を踏まえて商品を選定・開発する取り組みです。商品の販売にとどまらず、売上の 5%を関連地域へ寄付し、地域産業の継承や未来づくりにつなげます。



目利き市場

MEKIKI-ICHIIBA

目利き市場 URL: <https://www.mekikiichiba.com/>

■目利き市場の特徴

1. 現地を訪れ、作り手と対話し、商品の背景やストーリーまで含めて価値を編集

目利き人が実際に地域を訪問し、生産者・事業者への聞き取り、その土地の風土や暮らし、商品の背景を確認し、地域にある素材、技術、器、文化、食べ方などを組み合わせることで、消費者が理解し、共感し、選びたくなる形へと編集します。

2. 販売を地域への還元につなげる仕組み

商品の売上の 5%を、関連する地域へ寄付します。購入を一時的な消費で終わらせず、地域産業の維持や技術継承、次世代の担い手づくりなど、地域の未来につながる循環を目指します。

3. EC とリアルイベントを組み合わせた販売展開

販売の中心は、事業者や商品のストーリーを紹介する EC サイトと SNS です。加えて、マルシェ、ポップアップ、飲食店とのコラボレーション、定期イベントなどを実施し、試食や会話を通じて消費者の反応を集めます。

■販売開始商品※

				
商品	No.9(星空舞を使用)	オリーブオイル(ルッカ種)	ハラペーニョソース	スルメイカの糍漬け
内容	日本酒 750ml	50ml×2 本	100ml×2 本	100g×3個
協力事業者	いわきファーム 梅津酒造	SHIRAHAMA OLIVE LAB	株式会社 Inter-being	赤碕町漁業協同組合
地域	鳥取県八頭郡 鳥取県北栄町	和歌山県白浜市	岐阜県飛騨市	鳥取県琴浦町
予定価格	¥4,980(税抜) ¥5,478(税込)	¥3,880(税抜) ¥4,268(税込)	¥2,780(税抜) ¥3,058(税込)	¥2,580(税抜) ¥2,838(税込)

※EC サイトリリース時の商品。随時追加予定。

■目利き市場をプロデュースする“目利き人” アクティベーション開発事業部 池田 健一

魅力あふれる生産者や事業者、商品との出会いを求めて、日本各地を実際に訪れ、時には商品開発やデザイン提案などを行いながら、目利き市場をプロデュース。地域の方々と同じ目的を持ち、地域と共に頑張り、地域から愛される人物を目指して活動中。



■今後の展望

目利き市場は、継続した販売商品の調査と、オリジナル商品の開発、新たに協力いただける事業者の発掘、認知拡大のためのポップアップやマルシェなどのイベント体験の提供を中心に行いながら、地域商材の法人向け販売や販路開拓、生鮮食品・旬の商品の販売機会の創出、地域の未利用資源を活用した商品の開発などに積極的に取り組みます。

多くの方々に地域の魅力と目利き市場の取り組みを知っていただくため、地域の食材やお酒、器などを組み合わせたイベントを開催し、商品の試食や販売を通じて、商品だけでなく生産者や事業者の取り組み、地域の背景を知る機会を提供します。

目利き市場は、EC で購入していただいたその後の再購入やご紹介につながる循環を目指します。生産者、地域、消費者、協力者との関係を継続的に育てながら、地域の価値が次の世代へ受け継がれる市場の実現を目指します。

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989 年 4 月 1 日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容:総合企画事業

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:koho@scope-inc.co.jp