

2025 年 10 月 1 日

『宣伝会議』11月号に

LENS 共同代表・クリエイティブディレクター 中田雅巳

のコラムが掲載されました。

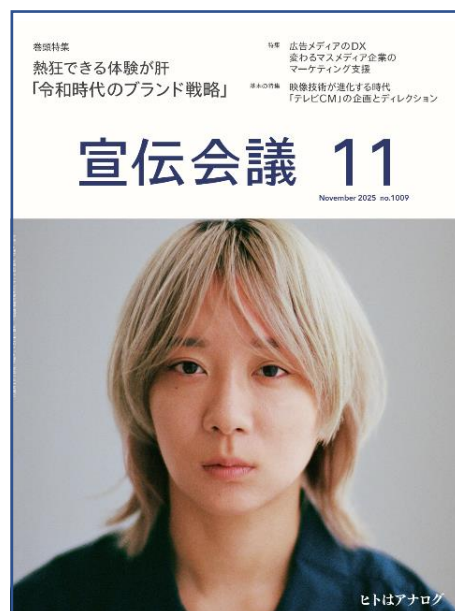
株式会社スコープ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：横山 繁）が提供する＜共創型クリエイティブ集団＞LENS 共同代表・クリエイティブディレクター 中田雅巳は、宣伝会議 11月号の特集、「進化する BtoB マーケティング」にオリジナルコラムを執筆しました。

コラムでは「AI が人々の『一次情報源』になる時代に広告やメディアが届けべきものは何か」を論じています。

今年のカンヌライオンズでも注目された「生成 AI と広告」の関係性を背景に、AI が一次情報源となりつつある時代に広告やブランドがどう“体験”を残していけるのかについて考察しています。

また、AI による効率化の裏側で失われがちな「心に残る体験」をどう設計できるかは、これからの広告・メディアにとって避けて通れないテーマです。本稿ではその課題意識を提示し、ブランドの未来像を探っています。

LENS は今後も「社会と共に価値ある体験を創造する」というミッションのもと、広告・クリエイティブの最前線で挑戦を続けてまいります。ぜひご覧ください。



LENS とは

LENS は「価値ある体験を社会と共に創造する」というミッションのもと、ブランドの持続的な成長につながる『真の機会』を見出し、アイデアを通じて、その機会を最大限に活かす＜共創型クリエイティブ集団＞です。

LENS Web サイト

<https://lens-tokyo.com>

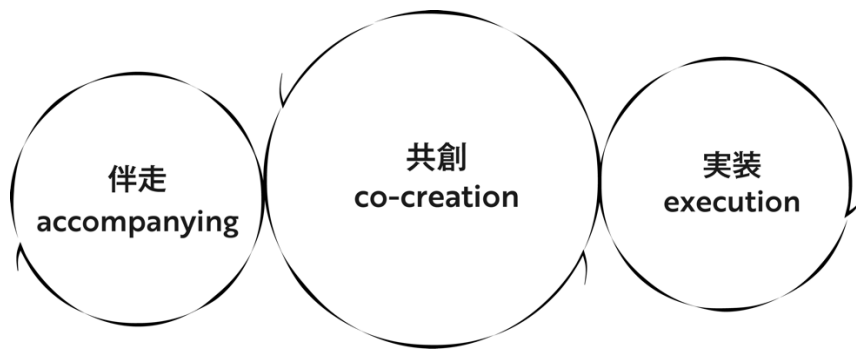


価値ある体験を社会と共に創造するエコシステム

生活者の価値観が多様化するいま、マーケティングの糸口が見えにくくなっています。求められているのは、目先の課題解決にむけた戦略やアイデアにとどまりません。ブランドへの長期的な愛着を醸成するための「真の機会」を見つけ出し、光をあてること。そして、ブランド価値を伝えるための体験を、社会と共に創造する新たなエコシステムです。

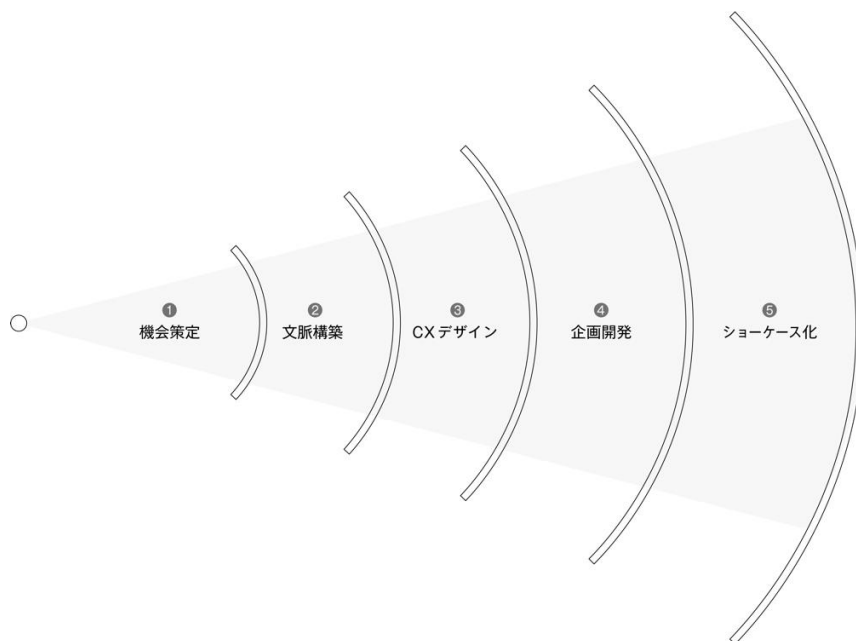
LENS は

クリエイティブワークの起点を「共創」に置き、「伴走」と「実装」を通じて価値あるブランド体験を社会と共に仕掛けていきます。



プロセス

LENS は、セールスプロモーションをワンストップでサポートする総合企画会社「SCOPE」から誕生したクリエイティブブティックです。SCOPE における実績と知見を活かし、LENS 独自のアプローチを通じた体験デザインサービスを提供します。



メンバー

LENS は、多岐にわたる専門性と経験を持つクリエイターが集まるチームです。海外広告賞の受賞歴や審査員経験を持つクリエイティブディレクターをはじめ、デジタル、CX デザイン、映像、グラフィックデザイン、ビジネスプロデュースなど、多様な分野のプロフェッショナルが参加しています。また、幅広い年代のメンバーが在籍し、それぞれの視点や価値観を活かした自由な発想から、新たな価値を生み出していきます



株式会社スコープ

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989 年 4 月 1 日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容：総合企画事業

企業サイト：<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先：koho@scope-inc.co.jp

■ LENS に関するお問い合わせは、下記サイト内よりお願いいたします。

代表：吉村 徹

共同代表：中田 雅巳 / 原 一路

<https://lens-tokyo.com>