

2025年3月14日

株式会社スコープ、3月14日

共創型クリエイティブ集団「LENS」始動。

株式会社スコープ（本社：東京都千代田区、代表取締役：横山繁）は、2025年3月14日、スコープグループの新規事業としてクリエイティブブティック「LENS」を発足します。LENSは「価値ある体験を社会と共に創造する」というミッションのもと、ブランドの持続的な成長につながる『真の機会』を見出し、アイデアを通じて、その機会を最大限に活かす<共創型クリエイティブ集団>です。

LENS Web サイト

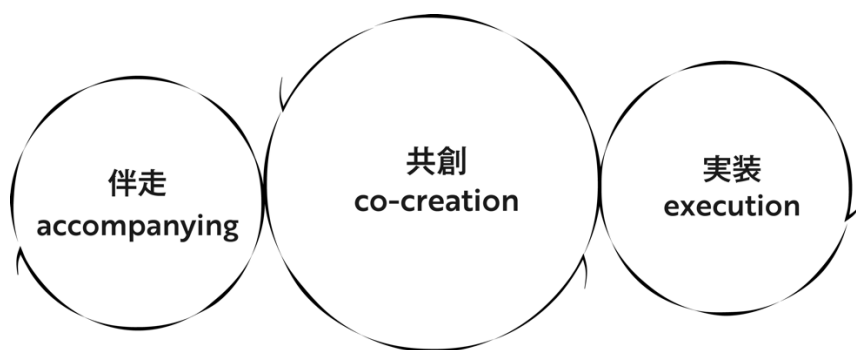
<https://lens-tokyo.com>



価値ある体験を社会と共に創造するエコシステム

生活者の価値観が多様化するいま、マーケティングの糸口が見えにくくなっています。求められているのは、目先の課題解決にむけた戦略やアイデアにとどまりません。ブランドへの長期的な愛着を醸成するための「真の機会」を見つけ出し、光をあてること。そして、ブランド価値を伝えるための体験を、社会と共に創造する新たなエコシステムです。

LENS は、クリエイティブワークの起点を「共創」に置き、「伴走」と「実装」を通じて価値あるブランド体験を社会と共に仕掛けていきます。



伴走

インサイトの洞察から、顧客体験（CX）の設計まで、マーケティング活動のフルフェーズに亘ってクライアントに「伴走」します。

共創

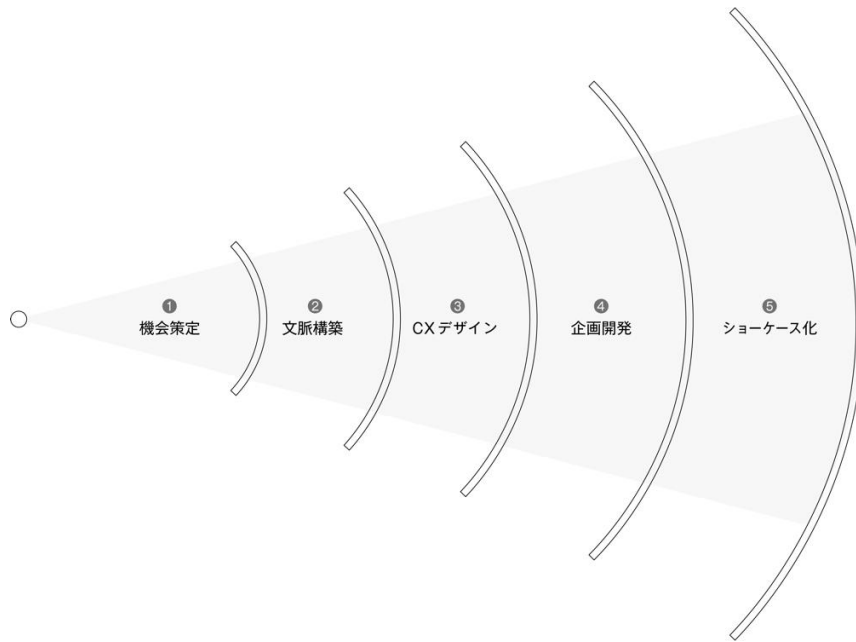
企業、広告会社、クリエイターの垣根を越えた「共創」型のスタイルを通じて、クリエイティブの新しいエコシステムづくりをめざします。

実装

販促プロモーション領域で長年培ってきた屈指の実現力とネットワークを活用して、クリエイティブ施策の「実装」力を強化します。

プロセス

LENS は、セールスプロモーションをワンストップでサポートする総合企画会社「SCOPE」から誕生したクリエイティブブティックです。SCOPE における実績と知見を活かし、LENS 独自のアプローチを通じた体験デザインサービスを提供します。



① 機会策定

ブランドの成長や、課題の解決につながる「真の機会」を見極め、コミュニケーションのゴールを策定します。

② 文脈構築

社会性や今日的評価など、独自のアспектからブランド価値を観測。ブレイクスルーのための文脈を構築します。

③ CX デザイン

ブランドの認知・検討段階から購入後の利用まで。提供すべき顧客体験をフルファネルでデザインします。

④ 企画開発

クライアントの皆様とのディスカッションを重視した「プロジェクト方式」による企画開発を基本としています。

⑤ ショーケース化

施策とその成果を総括するケースフィルムを制作。広告賞獲得等の PR 活動を通じて、ショーケース化します。

メンバー

LENS は、多岐にわたる専門性と経験を持つクリエイターが集まるチームです。海外広告賞の受賞歴や審査員経験を持つクリエイティブディレクターをはじめ、デジタル、CX デ

デザイン、映像、グラフィックデザイン、ビジネスプロデュースなど、多様な分野のプロフェッショナルが参加しています。また、幅広い年代のメンバーが在籍し、それぞれの視点や価値観を活かした自由な発想から、新たな価値を生み出していきます



株式会社スコープ

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容：総合企画会社

企業サイト：<https://www.scope-inc.co.jp/>

■ LENS に関するお問い合わせは、下記サイト内よりお願いいたします。

代表：吉村 徹

共同代表：中田 雅巳 / 原 一路

<https://lens-tokyo.com>