

2026年2月24日

「ムダを減らし、利益を増やす DX」を提供 株式会社スコープ、「リテールテック JAPAN 2026」に出展 ～食品ロス削減・電子棚札・AI 売場診断など、最新ソリューションを一挙展示～

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、2026年3月3日(火)から6日(金)まで東京ビッグサイトで開催される流通情報システム総合展「リテールテック JAPAN 2026」に出展いたします。

創業以来 35 年以上にわたり小売現場と向き合ってきたスコープは、現在「The Activator Company.」を掲げ、単なる販促支援にとどまらず、システム構築や生産性向上支援まで領域を拡大しています。本展示会では、「ムダを減らして、利益を増やす DX」をテーマに、人手不足や食品ロスといったリテール業界の喫緊の課題を解決し、「売れる売場」を実現するための 3 つの主要ソリューションを展示・実演いたします。

また、会期中の 3 月 4 日(水)には出展社セミナーに登壇し、賞味期限管理 DX による省人化の実践的ノウハウについて講演いたします。



▲スコープ 出展ブースイメージ(東 5 ホール 小間番号:RT5206)

■出展コンセプト:「ムダを減らし、利益を増やす DX」で現場の課題を解決

生産年齢人口の減少による人手不足、食品ロス削減への社会的要請など、小売現場は日々「リソースが足りない」「作業が間に合わない」という課題に直面しています。スコープは、これらの課題を、削減すべきムダ(廃棄ロス、作業工数、非効率な管理)を徹底的に減らしながら、売れる売場づくりを構築することで利益を増やすための具体的な DX ソリューションを提案します。

■主な展示ソリューション

1. 作業も食品ロスもまとめて削減。賞味期限管理ソリューション『ExpiryManagement』(Powered by Whywaste)

賞味期限管理を自動化し、作業時間と廃棄ロスの削減を同時に実現するソリューションです。全品チェックをやめて期限確認をスマートにするだけでなく、売り切る判断を支援し、廃棄ロスと値引きを最小化します。1SKU 単位でのムダのない期限管理を実現します。

2. 売価変更と棚管理の手間とミスをなくす。次世代型電子棚札システム『EdgeSense』

デジタルサイネージとしても活用でき、価格変更をリアルタイムで反映できる次世代型の電子棚札(ESL)システムです。売価変更にかかるスタッフの作業負担やヒューマンエラーを大幅に削減します。さらに、賞味期限管理ソリューション『Expiry Management』と連携することで、売場業務の最適化と“売り切る力”の強化を実現。相乗効果による、次のステージの店舗 DX をご提案します。

3. 売り場の質を底上げする。AI 売場診断サービス『SCOPY(スコピー)』

AI が店舗の売り場写真から分析し、売上向上に繋がる具体的な改善点を診断・提案するサービスです。販促ツールの最適化、効果的な陳列方法、売り場演出などを通じて、売場のポテンシャルを最大限に引き出します。「担当者の経験や勘に頼った売り場作りから脱却したい」「店舗ごとのバラつきをなくしたい」といった課題に応えます。

■出展社セミナーのご案内

本講演では、賞味期限管理における作業負担を軽減するための具体的なポイントと、DX を現場に定着させるための実践的なステップについて解説します。あわせて、賞味期限管理アプリ「Expiry Management」がどのように作業時間を削減し、現場の負担を軽減しながら省人化を実現しているのかを、具体的にご紹介します。

- タイトル: 人手不足に効く! 賞味期限管理 DX の実力
- 日時: 3月4日(水)14:20~14:50
- 会場: 東4ホール内 リテールテックステージ
- 参加費: 無料(事前登録制)

■「リテールテック JAPAN 2026」開催概要

- 会期: 2026年3月3日(火)~3月6日(金) 10:00~17:00(最終日のみ 16:30 終了)
- 会場: 東京ビッグサイト 東展示棟
- 出展ブース: 株式会社スコープ ブース(東5ホール 小間番号: RT5206)
- 公式サイト: <https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

■株式会社スコープについて

「The Activator Company.」として、世の中のあらゆるモノ・コト・ヒトを活性化し、動かしていくことを使命とするマーケティング・カンパニー。35年以上の小売現場での経験で培った「売場を一番理解している」という強みを活かし、戦略立案からデジタルソリューションの導入・運用までを一貫してサポートしています。

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989年4月1日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容:総合企画事業

企業サイト: <https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先: koho@scope-inc.co.jp