

2023年6月15日

tottoco<sup>TM</sup>

父の日の思い出をいつまでも手元に！  
～全アイテム 20%オフ&モニター募集のWキャンペーン開催～

父の日の似顔絵をいつまでも！  
全商品  
20%OFF!!

父の日モニターキャンペーン  
抽選3名様に  
10,000円ギフト  
プレゼント！

Happy  
Father's Day

父の日に“tottoco”  
Wキャンペーン

応募期間  
2023年  
6月30日(金)  
まで

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、お子さまが描いた絵をクリエイターがアートに仕上げ、グッズにプリントする新サービス『tottoco』を提供しています。この度、父の日を記念して、2023年6月19日から30日まで、モニター募集と全品20%オフのWキャンペーンを実施します。

『tottoco』は「子どもの描いた大切な作品をいつまでも手元に置いておきたいけれど、保管場所がないんだよね」という社員の一言がきっかけで誕生したサービスです。子どもが描いた「はじめてのマル」「はじめてのクルマ」「はじめての家族」など、かけがえのない思い出を、プロのクリエイターが世界にひとつだけのアート作品に仕上げます。

#### 【キャンペーン概要】

キャンペーンタイトル: 「父の日に“tottoco” Wキャンペーン」

開催期間: 6月19日(月)～6月30日(水)23時59分まで

## <Wキャンペーン内容>

### 1. モニターキャンペーン

- ✓ 抽選で3名様に10,000円分のクーポンをプレゼント。
- ✓ モニターとして、商品やサービスのレビューなどの投稿をお願いする場合があります。

#### 応募方法

- ① tottoco公式インスタグラム(@tottoco\_art)をフォロー  
[https://www.instagram.com/tottoco\\_art/](https://www.instagram.com/tottoco_art/)
- ② お子さまの作品と共に指定のハッシュタグ「#tottocoモニター」をつけて
- ③ 父の日にちなんだお子さまの絵を投稿

当選者発表は、2023年7月上旬予定

### 2. 全品20%オフキャンペーン

- ✓ 父の日にちなんだ作品であればご参加いただけます。
- ✓ ECサイトやSNSの投稿に記載された「キャンペーンクーポンコード」を利用すると、全商品が割引価格になります。
- ✓ キャンペーン期間中、何度でもご利用いただけます。

ECサイト <https://tottoco.jp/>

インスタグラム [https://www.instagram.com/tottoco\\_art/](https://www.instagram.com/tottoco_art/)

## 【『tottoco』の特長】

### 1. 子どもの成長の記録をいつまでも手元に

子どもの成長や感性を刻んだ貴重な作品を、スマホケースやTシャツ、トートバッグなどのグッズにプリントすることで、親子で楽しめる特別なアイテムになります。

### 2. 世界にひとつだけのオリジナルグッズ

お子さまが描いた絵をプロのクリエイターがアートに仕上げるため、どのグッズも世界にひとつだけのオリジナル作品になります。

### 3. シンプルな操作で簡単に注文可能

『tottoco』のECサイトでは、お子さまが描いた絵をスマートフォンやPCで撮影し、アップロードするだけで簡単に注文ができます。デザインのテイストやご要望などはご注文時にアンケートでヒアリングさせていただきます。

### 4. プレゼントにも便利なギフトコードが新たに登場

3,000円、5,000円、10,000円分のギフトコードをご用意しております。新入学・卒園・進級のお祝い、ご家族、ご友人へのプレゼントとして『tottoco』をご活用いただけます。

### 5. ノベルティにも最適

保育園・幼稚園に通うお子さまをお持ちの親御さまをターゲットにする企業のノベルティとしてご利用いただけます。販促キャンペーンの景品として、入会・ご成約記念、保育園・幼稚園の卒業記念

品、社員の福利厚生としてなど、『tottoco』のグッズはさまざまなビジネスシーンでの利用が可能です。

### <子育ての中にある、嬉しい瞬間を創造し、カタチとして残します>

『tottoco』は、お絵かきを通して子どもたちの想像力を開花させ、親子の絆を深めることを目指しています。生き生きとした表現を楽しみながら、年齢に応じた「今しか描けない作品」を作り出すことで、子どもの成長を喜び、感動する瞬間を提供することを目標にしています。また、「子どもとクリエイターで新しい作品をつくる」をコンセプトに、子どもとクリエイターのコラボレーションにより新しいアート作品を創造し、親子のコミュニケーションのきっかけを増やします。大変な子育ての中に、嬉しい瞬間や楽しい出来事を増やしていくこと、それをカタチにしてたくさんの人に見てもらう機会をつくることが少子化対策のささやかな一助になることを願っています。

#### ■サービス概要

サービス名:tottoco

URL: <https://www.tottoco.jp/>

提供グッズ:スマホケース、Tシャツ、トートバッグ、タンブラー、マグカップ、その他 ECサイトにて販売

#### ■株式会社スコープ

代表取締役社長: 横山 繁

設立: 1989年4月1日

所在地: 東京都千代田区富士見2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容: 総合企画業務、総合広告・販売促進業務

URL: <https://www.scope-inc.co.jp/>

#### ■お問い合わせ先

株式会社スコープ 広報担当

Eメール:koho@scope-inc.co.jp