

2022年9月28日

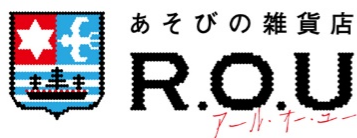
有効期限管理アプリ『Semafor』（セマフォー） あそびの雑貨店 R.O.U(アール・オー・ユー)にて全店導入

イオンのグループ会社で、全国で12店舗の生活雑貨専門店 R.O.U(アール・オー・ユー)を運営する R.O.U 株式会社(本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:藤永紀仁)は、株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山繁)の提供する有効期限管理アプリ『Semafor』を全店にて正式導入する契約を結びました。

R.O.U 株式会社様では、家族や仲間との時間を楽しくする、かわいくておしゃれなお菓子や食材の品揃えを強化するにあたり、賞味期限管理を徹底させ品質管理の精度を高めると同時に、デジタル技術を取り入れた管理手法で業務改善につながる最適なソリューションを求めていらっしゃいました。

この度、約3か月の試用期間にて、Semafor の導入効果と操作性を確認なされ、正式契約に至りました。

【あそびの雑貨店 R.O.Uについて】



あそびの雑貨店「R.O.U」は、いつも「あそびどころ」がいっぱいの、いいもの、いいアイデア、旬のスタイルに出会える、毎日を思いっきり楽しむためのお店です。「R.O.U」とは、Rock Our Utopia の略。思いっきり、毎月の暮らしを楽しもうの意味。文具、ビューティーケア、家庭用品、バラエティ雑貨のカテゴリーで、家族や仲間との時間を楽しくするライフスタイルを提案なされています。全国12店舗で展開。

<https://www.rou-web.jp/>

【Semafor(セマフォー)の概要】

Semafor は、スウェーデンのフードテック企業 Whywaste(ワイウエイスト)社が開発した、店内からの食品ロスを削減するためのデジタルソリューション。販売期限が切れそうな商品を特定し、リスクの度合いに応じて3

色の信号で示し、ロスを防ぐためのアクションを促します。すでに、世界 18 개국 40 以上の小売チェーン店で導入されており、「インテリジェンスでスマートなソリューション」と世界で評価されています。

日本では、WhywasteJapan(運営会社:株式会社スコープ)にてサービスを展開しています。



詳しくはこちら <https://www.whywaste-japan.jp>

◆導入企業様

日本国内では、7つの小売チェーン様にてご導入いただいております。(2022年8月現在)

世界18か国、40を超える小売チェーンでご導入いただいています！



◆導入効果

賞味期限チェックの作業を最大 80% 軽減。販売期限切れによる商品の廃棄量を最大 40% 削減します。

世界が認めたSemaforの導入効果



作業時間を最大
80%節約



廃棄物を最大
40%削減



クレーム
97%削減

【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容：総合企画業務、総合広告・販売促進業務

<https://www.scope-inc.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社スコープ Whywaste Japan 事務局 メールアドレス: hello@whywaste-japan.jp