

2023年7月12日

法人様向け送金サービス **WalletCho**(ウォレットチョ)が、
2つの新機能を搭載して
7/19~21「広告メディア EXPO」限定で、デモを実施します。

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は法人様向け送金サービス「WalletCho(ウォレットチョ)」に2つの新機能「ウォレットチョ for リアルイベント・抽選会」と「ウォレットチョ for 返金保証キャンペーン」を搭載し、2023年7月19日(水)~21日(金)東京ビッグサイトで開催される「JAPAN マーケティング Week【夏】・広告メディア EXPO」にブース出展し、デモを実施します。

1) **ウォレットチョ forリアルイベント・抽選会**とは

「ショッピングモールでの抽選会」・「自動車の試乗会イベント」・「住宅展示場の抽選会」などリアルなイベントでお使いいただけるプロモーションツールです。エンドユーザー様への「インセンティブのお渡し(配布)~お受け取り」までがすべてデジタル上で完結。イベントの現場で「金券が足りない!」「余った金券の管理が大変!」などの運営リスクが発生しません。

2) **ウォレットチョ for 返金保証キャンペーン**とは

「返金保証キャンペーン」にご利用いただけるデジタルキャンペーンツールです。古物営業法上の定め※により必要となる本人確認に「eKYC」(オンライン本人確認)を採用し、返金工程まですべてデジタル上で対応します。デジタル完結により、リアルな売り場を持たないECやEC限定ブランドでの施策にご利用いただきやすい仕様となっています。「eKYC」(オンライン本人確認)の返金保証キャンペーンへの採用は新しい試みです。※施策の仕立てにより古物営業法に該当しないケースもあります。

■「JAPAN マーケティング Week【夏】・広告メディア EXPO」出展概要

送金サービス「WalletCho(ウォレットチョ)」はプロモーション・集客サービスとして2021年9月にリリースし、消費財メーカー様・家電メーカー様・流通企業様などにご利用いただいています。ブース内では実際のアプリケーション操作からお手元への着金まで、エンドユーザー(消費者)としてWalletCho(ウォレットチョ)からの送金受け取りを体験頂くことが可能です。「ウォレットチョ for リアルイベント・抽選会」、「ウォレットチョ for 返金保証キャンペーン」につきましても、ブースでのデモをご用意しています。



エンドユーザー送金受取り画面

(予告なく変更する場合があります)

【ウォレットチョとは】

法人様のプロモーション向けにご提供している BtoC 送金サービスです。送金事業者様と提携することで、ATM からの現金受取り・銀行口座振込・電子マネーウォレット残高チャージを送金方法としてご用意しています。エンドユーザーは、これらの受取り方法の中から、ご自身の生活動線・生活様式に合った方法で送金のお受取りが可能です。

【ウォレットチョ・ロゴマーク】

WalletCho®

ウォレットチョ

■【ウォレットチョのポイント】

①URL の通知だけでかんたんに送金ができる

URLからの受取りを標準機能として設定したことにより、クライアント企業様の様々なプロモーションと柔軟に連携できます。

②初期費用 0 円・月額利用料 0 円

少額の施策からでもお使いいただきやすいシンプルな料金体系です。

いくらお使いいただいても初期費用・月額利用料は 0 円です。別途、送金手数料 10%(利用条件あり)

③送金のみのご利用が可能に

ご利用時の契約条件を緩和し、送金のみのご利用から手軽にご契約いただけます。

▶WalletCho の詳しい機能は [こちら: https://walletcho.com/](https://walletcho.com/) をご覧ください。

■ウォレットチョ 問い合わせ窓口

e-mail: walletcho@scope-inc.co.jp

【株式会社スコープ】

代表取締役社長: 横山 繁

設立: 1989 年 4 月 1 日

所在地: 東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容: 総合企画業務、総合広告・販売促進業務

企業サイト: <https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先: koho@scope-inc.co.jp