

2022年9月14日

食品ロス問題に小売業はどう取り組むべきなのか？

SDGs 未来塾『第2回 店舗 SX セミナー』を開催！

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)は、SDGs の達成に向けた社会貢献活動の一環として「SCOPE GROUP SDGs 未来塾」と題し、未来を変えるヒントやアイデアを探求する場として、定期的に無料セミナーを開催いたしております。

来る10月5日に開催する「第2回 店舗 SX セミナー」では、食品ロス問題ジャーナリストの井出留美様をお招きし、小売店舗における食品ロス問題に対する考え方、および先進的な世界の実践事例を紹介させていただきます。



SCOPE GROUP SDGs 未来塾
店舗 SX セミナー vol. 2

食品ロス問題に小売業は どう取り組むべきなのか？

10月5日(水)～11日(火)
オンライン<録画配信>

期間中、お好きな時間にご視聴いただけます。

参加費 無料

<講師>
食品ロス問題ジャーナリスト
博士(栄養学)
井出留美さん
(株式会社office 3.11 代表取締役)

【第2回 店舗 SX セミナーの概要】

日時: 2022年10月5日(水)～10月11日(火) ※お好きな時間にご視聴いただけます。

場所: オンライン<録画配信>

参加料: 無料

参加申し込み: Peatix から、無料チケット(セミナー受講券)をお申し込みください。

<https://sdgs-miraiyuku-sx2.peatix.com>

【セミナー内容】

サステナビリティの実践は、もはや企業にとっての制限や負担ではなく、企業価値を高め、事業機会を広げるための重要なテーマとなっています。本セミナーでは、世界的な社会問題とされ、SDGs で具体的な目標が掲げられている「食品ロス問題」にスポットを当て、それらがどうして社会にとって深刻な問題なのか？ という基礎的な整理から、小売業で食品ロスが発生する原因や対策の事例を学びます。

<一例>

- 食ロス問題と、小売業との関係
- 世界と日本の意識と対応のちがい
- 日本での対応はどう変わっていくか？
- 小売業としての責任と取り組むべきこととは？
- 参考にしたい、世界の先進的な取り組み事例

【講師 profile】



井出留美

株式会社 office 3.11 代表取締役

食品ロス問題ジャーナリスト

博士(栄養学／女子栄養大学大学院)、修士(農学／東京大学大学院農学生命科学研究科)。

ライオン、青年海外協力隊、日本ケロッグを経て 3.11 食料支援で廃棄に衝撃を受け誕生日を冠した株式会社 office 3.11 設立。食品ロス削減推進法成立に協力。政府・企業・国際機関・研究機関などのリーダーによる世界的連合 Champions 12.3 メンバー。著書に『食べものが足りない！』『SDGs 時代の食べ方』『捨てないパン屋の挑戦』(第 68 回青少年読書感想文全国コンクール課題図書)『食料危機』『あるものでまかなう生活』『捨てられる食べものたち』『「食品ロス」をなくしたら 1 か月 5,000 円の得！』『賞味期限のウソ』ほか、監修書に『食品ロスの大研究』ほか。食品ロスを全国的に注目されるレベルまで引き上げたとして第 2 回食生活ジャーナリスト大賞食文化部門/Yahoo!ニュース個人オーサーアワード 2018/食品ロス削減推進大賞消費者庁長官賞受賞。

<https://iderumi.theletter.jp/about>

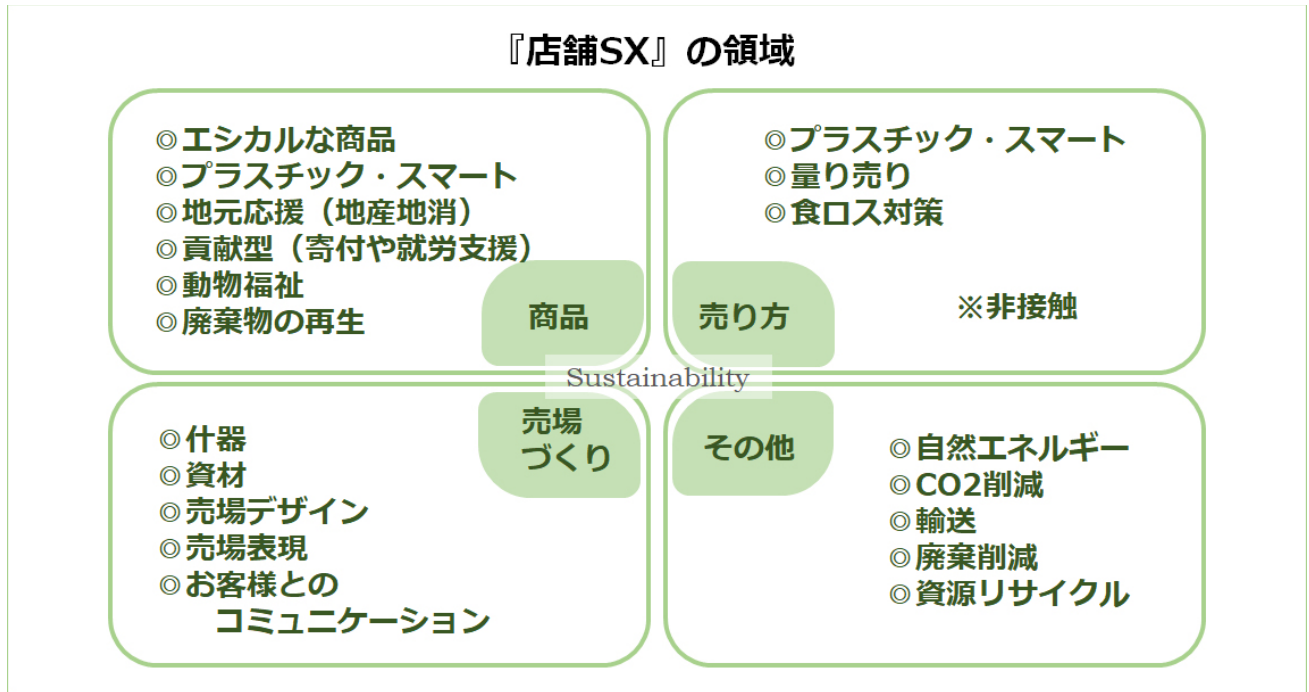
■SDGs 未来塾とは

スコープグループは、「企画で未来を変える！」をスローガンに、SDGs の達成に向けて様々な発想の種を発信し続けています。その一環として無料セミナー事業を立ち上げました。多くの方々とともに、社会課題の解決に向けたアイデアを創造する機会を共有し、そこで生まれた種子で SDGs の達成という大きな花を咲かせれば、と願っています。ぜひ、奮ってご参加ください。

■店舗 SX とは

スコープは、小売業における成長戦略の方向性として、店舗 SX(Sustainability Transformation)を提言しております。簡潔に申せば、「SDGs の達成に向けた取り組みを店舗経営に実装させ、ビジネスのスタイルを変革し、企業としての持続性を強化しましょう。」という提言となります。DX(デジタル・トランスフォーメーション)はよく耳にするようになりましたが、それはあくまでも手段であり、実は目指すべき方向付けが重要とされています。その方向付けとして「SX」に注目が集まっています。経営戦略として語らえる概念ですが、これからの店舗運営にも適応するものと考えております。

スコープが考える店舗 SX(Sustainability Transformation)は下記の領域です。



【株式会社スコープ】

代表取締役社長：横山 繁

設立：1989年4月1日

所在地：東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28階

事業内容：総合企画業務、総合広告・販売促進業務

<https://www.scope-inc.co.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社スコープ 広報センター メールアドレス:koho@scope-inc.co.jp

【スコープグループ】

株式会社スコープ:

<https://www.scope-inc.co.jp/>

株式会社スコープ ジェイ・ピー:

<https://scope-jp.co.jp>

C2S CREATIVE 株式会社:

<https://c2s.co.jp>

株式会社賑わい創研:

<https://www.nigiwai.co.jp>