

2024 年 10 月 9 日

賞味期限管理アプリ「Semafor(セマフォー)」 FOOD&COMPANY に導入

株式会社スコープ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:横山 繁)が提供する賞味期限管理アプリ「Semafor(セマフォー)」が、株式会社 FOOD&COMPANY(フードアンドカンパニー)様(本社:東京都目黒区、代表取締役:白冰(ぱいびん))の 4 店舗に導入されました。

【FOOD&COMPANY 様について】

FOOD & COMPANY

YOUR DAILY GROCERY

FOOD&COMPANY 様は、東京・学芸大学、新宿、神奈川・湘南を拠点に、国内外の幅広いオーガニック食材を販売するグロサリーストアを展開しています。「食」や「サステナブル」をテーマにしたワークショップやイベントを定期的に行い、食が生み出す喜びとサステナブルな暮らしへのヒントを提供されています。 <https://foodandcompany.co.jp/>



<Semafor 導入の背景>

以前から品質管理に高い意識を持って業務を行っていたものの、賞味期限管理に関しては月に 2 回、全商品の賞味期限を手書きのチェックシートで管理していました。このプロセスには月に約 20 時間を費やしており、非常に負担の大きい業務でした。業務のデジタル化を推進し、効率的で信頼性の高い管理体制を構築することが課題となっていました。

<導入決定のポイント>

約 3 か月にわたるトライアル期間中の実証実験により、月 2 回の定期チェックが不要となり、毎日 15 分程度のルーティン業務に変更されました。これにより、60%以上の作業時間が削減できたことが確認され、Semafor の導入が決定されました。

【Semafor について】

「Semafor」は、スマホやタブレットで利用できる有効期限（賞味期限や使用期間）の管理ツールです。簡単な手順で正確に賞味期限を管理し、チェック作業時間や廃棄ロスを大幅に削減します。

<https://www.whywaste-japan.jp/>

**賞味期限管理のための
スマートソリューション**

Semafor
セマフォー

廃棄ロス **40% 削減**

作業時間 **80% 削減**

クレーム **97% 削減**

国内外での導入実績の最大数値です。

whywaste Japan

日本国内では、27の小売りチェーンでご採用いただいています。

QUEEN'S SETAN

HANEDA
Haneda Airport
Enterprise

Selection
POPH'S MARKET

あそびの雑貨店
R.O.U

株式会社
レディ薬局

ASAHI AIRPORT SERVICE

生活協同組合コープしが

ANA FESTA

munit
ムニット

KANSAI AIRPORTS
Retail & Services

PICA

富士薬品グループ

ドラッグイレブン

HIROSHIMA ORIZURU TOWER
おりづるタワー

Bio c' Bon

FOOD & COMPANY
YOUR DAILY GROCERY

世界20カ国、60以上の小売りチェーンでご採用いただいています。

MAXIMA

CITY CROSS

ALDI

Intermarché

METRO

Carrefour

SPAR

coop

makro

ASDA

MENY

axfood

ICA

coop

CIRCLE K

Rimi

K

【問い合わせ窓口】

株式会社スコープ Whywaste Japan 事務局

hello@whywaste-japan.jp

【株式会社スコープ】

代表取締役社長:横山 繁

設立:1989 年 4 月 1 日

所在地:東京都千代田区富士見 2-10-2 飯田橋グラン・ブルーム 28 階

事業内容:総合企画会社

企業サイト:<https://www.scope-inc.co.jp/>

問合せ先:koho@scope-inc.co.jp